

15 lipca 2014r.

**Łódzkie ma pomysł!**

**Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego zaprasza wszystkich mieszkańców do udziału w konkursie „Łódzkie ma pomysł!”, organizowanym w ramach kampanii promocyjnej regionu. Za najbardziej innowacyjny i umożliwiający polepszenie życia mieszkańców projekt zwycięzca otrzyma nagrodę główną w wysokości 50 000 zł.**

Innowacyjność kampanii polega na oparciu jej na idei konkursu. Celem konkursu **Łódzkie ma pomysł!** jest aktywizacja mieszkańców województwa do dzielenia się swoimi pomysłami na uczynienie życia społeczności lokalnej lżejszym i przyjemniejszym. Takie działania podjęte w kampanii, to krok w stronę **partycypacji społecznej 2.0, bezpośredniego zaangażowania mieszkańców**.

Konkurs ma również promować **design thinking**, czyli **myślenie projektowe** wśród mieszkańców Łódzkiego i zachęcać ich do tworzenia projektów na nim opartych. – Chcielibyśmy, aby to sami mieszkańcy stawiali sobie cele, myśleli o regionie, mówili o jego problemach i próbowali podsuwać rozwiązania – tłumaczy **Marszałek Województwa Łódzkiego, Witold Stępień.**

– Model design thinking skupia się na przyszłości, na tym, co w niej mogłoby okazać się wartościowym do osiągnięcia celem. To sami mieszkańcy tworzą i analizują własne pomysły dla różnych rozwiązań, aby ułatwić życie nie tylko w swoim regionie – dodaje **Maciej Łaski, p.o. Dyrektor Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej** Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.

Przykładem myślenia projektowego jest m.in. **Listonic**. To wspólne dzieło zespołu młodych, łódzkich informatyków, którzy stworzyli system łatwych w obsłudze, mobilnych list zakupów dedykowanych rodzinom, grupom przyjaciół, czyli wszystkim, którzy robią wspólnie zakupy. – Od początku wiedzieliśmy, że Listonic jest lepszą alternatywą od kartki i długopisu ale zmienianie przyzwyczajeń jest bardzo ciężkim zadaniem. Listonic osiągnął sukces ponieważ wychodzi na przeciw oczekiwaniom użytkowników i za swój cel stawia sobie ich zadowolenie – mówi Zofia Lach z firmy Listonic.

– Mieszkańcy województwa od lat udowadniają, że dzięki błyskotliwym pomysłom i myśleniu projektowemu, nie ma dla nich rzeczy niemożliwych, dlatego tym razem również czekamy na ciekawe i innowacyjne projekty – mówi Witold Stępień, Marszałek Województwa Łódzkiego.

**Łódzkie ma pomysł! – konkurs dla pomysłowych mieszkańców**

Zasady konkursu są bardzo proste. Zadaniem uczestników jest wymyślenie czegoś, co ułatwi życie wszystkim mieszkańcom Łódzkiego. Projekt i opis swojego pomysłu uczestnicy konkursu będą mogli zgłaszać za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie [www.lodzkiemapomysl.pl](http://www.lodzkiemapomysl.pl/)

Konkurs rusza 15 lipca, zgłoszenia przyjmowane będą do 31 sierpnia do godz. 23.59.

**Jury konkursu**

Podczas wyboru zwycięskich projektów jury będzie kierowało się takimi kryteriami, jak **innowacyjność** – pomysł musi być oryginalny, **istotność i użyteczność** – projekt powinien odpowiadać na realne potrzeby mieszkańców Łódzkiego, **zasięg** – pomysł powinien być korzyścią dla innych osób, które zwracają uwagę na innowacyjne rozwiązania, **wykonalność** – uczestnik musi udowodnić, że jego projekt można zrealizować.

W jury konkursu Łódzkie ma pomysł! zasiądą:

Marszałek Województwa Łódzkiego **Witold Stępień** –przewodniczący jury,

**Tomasz Strojecki**, coach, trener biznesu – wiceprzewodniczący jury oraz przedstawiciele: **Filharmonii Łódzkiej**, **Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego**, **Łódzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej** i firmy **Listonic**.

**Nagrody**

Nagrodą główną w konkursie Łódzkie ma pomysł! jest **50 000 zł** na wsparcie realizacji zwycięskiego projektu. Dodatkowo, czworo finalistówotrzyma nowoczesne **tablety Samsung**. Spośród wszystkich uczestników konkursu, czworo otrzyma **nagrodę internautów – smartfony Nokia Lumia 1020,** które przyznawane będą za największą liczbę głosów.Jeden z uczestników, którego zgłoszenie zostanie uznane za wzbogacone najlepszym video, otrzyma kamerę **GoPro HERO3+ Black Edition.**

**Roadshow**

W ramach kampanii w 21 lokalizacjach w całym województwie pojawi się specjalny kreatywny namiot, w którym organizowane będą **darmowe szkolenia z zakresu kreatywnego rozwiązywania problemów i myślenia projektowego**. Eksperci opowiedzą zainteresowanym mieszkańcom o prostych technikach, dzięki którym łatwiej wypracowywać niecodzienne idee w pracy nad różnymi projektami. Ze specjalistą będzie można również skonsultować swój pomysł na zgłoszenie do projektu do konkursu.

**Harmonogram roadshow oraz więcej informacji na:** [**www.lodzkiemapomysl.pl**](http://www.lodzkiemapomysl.pl)

**i** [**https://www.facebook.com/wojewodztwo.lodzkie**](https://www.facebook.com/wojewodztwo.lodzkie)

**Kontakt:**

Joanna Blewąska

Rzecznik Marszałka Województwa Łódzkiego

Mob.: 695 451 155